

LLAMADO PROCESO DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA



DESARROLLO DE METODOLOGÍA ESTÁNDAR PARA LA MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO EN EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN

PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO "PTI INDUSTRIA SOSTENIBLE DEL SALMÓN"

CÓDIGO: 23PTI-252371-3

1. ANTECEDENTES GENERALES

Los Programas Territoriales Integrados (PTI), son una propuesta de desarrollo económico territorial que se acerca a la región desde sus vocaciones productivas y las cadenas de valor. Tiene por foco el escalamiento competitivo de estas y el impacto en las economías locales.

Su diseño se sustenta en la capacidad de gestionar el apalancamiento de recursos privados y públicos con el fin de implementar una cartera de iniciativas de inversión en fomento productivo y condiciones habilitantes. Parte de la premisa de que, si no existen inversiones, es poco probable que las cadenas de valor escalen en competitividad y, menos aún, en el impacto que generan sobre las economías locales.

Este PTI se encuentra agenciado para su administración por el agente operador intermediario "Corporación de desarrollo social del sector Rural" (CODESSER) quien actuará como entidad gestora del mismo.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El Programa Territorial Integrado (PTI) "Industria Sostenible del Salmón" tiene como objetivo principal desarrollar un modelo de gestión territorial que incremente la competitividad en el mercado global de la industria del salmón de la Región de Los Lagos, impulsando prácticas de sostenibilidad en la red de proveedores, mediante la incorporación de tecnología e innovación, el desarrollo de I+D+i, certificaciones y la sofisticación de servicios y productos.

La Región de Los Lagos, ubicada en el sur de Chile, abarca una superficie aproximada de 48,583.6 km² y es una zona clave para la acuicultura, especialmente en la producción de salmón, gracias a su abundancia de recursos acuáticos y su infraestructura bien desarrollada. Esta región está compuesta por cuatro provincias: Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena, con un total de 30 comunas, entre las cuales destacan Puerto Montt, Calbuco, Quellón, Ancud, Castro y Maullín por su importancia en el circuito productivo del salmón. La geografía diversa de la región, que incluye costas, fiordos, ríos, lagos y montañas, favorece el desarrollo acuícola. Sin embargo, la **región enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad ambiental, eficiencia en la gestión de residuos y la reducción de la huella de carbono**. A pesar de que el sector salmonero impulsa la economía local, brindando empleo y desarrollo, existe una creciente demanda para equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental.

El Programa Territorial Integrado aborda estas necesidades enfocándose en las etapas críticas de la cadena de valor del salmón: agua dulce, agua mar, procesos y reducción. A través de este enfoque, el PTI busca promover prácticas sostenibles, mejorar la gestión territorial y fortalecer la colaboración entre actores públicos y privados, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico y ambiental de las comunidades locales.

Las empresas a intervenir corresponden a actores clave dentro de la cadena de valor del sector, específicamente en las etapas vinculadas al agua dulce, agua de mar, procesos productivos y estrategias de reducción. El proyecto focaliza su acción en los proveedores de servicios asociados a dichas etapas, promoviendo mejoras sostenibles y articuladas.

Objetivo General

Desarrollar un modelo de gestión territorial que incremente la competitividad en el mercado global de la industria del salmón de la Región de Los Lagos, impulsando prácticas de sostenibilidad en la red de proveedores, mediante la incorporación de tecnología e innovación, el desarrollo de I+D+i, certificaciones y la sofisticación de servicios y productos.

Objetivos específicos

1. Incrementar desarrollo de I+D+i y disminuir las barreras existentes para su implementación
2. Mejorar la oferta de los proveedores de la industria del salmón en la Región de Los Lagos mediante la implementación de una plataforma interactiva y un sistema de certificación que garantice la calidad y sostenibilidad de los servicios ofertados, incorporando, además, información de iniciativas ambientales de productores y proveedores que valorizan la imagen del sector.
3. Mejorar la competitividad de la industria salmonera, en los ámbitos de las exigencias de los mercados, a través de la medición estandarizada y su seguimiento de la huella de carbono, tanto para productores como para proveedores de servicios.
4. Contribuir a la articulación y asociatividad de las empresas de la industria del salmón

El Programa Territorial Integrado (PTI) representa una oportunidad crucial para avanzar hacia una industria del salmón más sostenible en la Región de Los Lagos. A través del desarrollo de estrategias dirigidas, la implementación de iniciativas concretas y un seguimiento continuo, el proyecto busca mejorar la eficiencia productiva, reducir los impactos ambientales y fomentar una colaboración efectiva entre los diversos actores involucrados, incluyendo empresas, centros de investigación y comunidades locales. Con estas acciones, se pretende posicionar a la industria del salmón como un referente en sostenibilidad, innovación tecnológica y responsabilidad social, elevando la competitividad y la oferta de servicios locales. Esto asegurará un impacto positivo y duradero en la región, promoviendo un desarrollo inclusivo y resiliente a largo plazo.

3. BASES TÉCNICAS

3.1 Justificación técnica

La cadena productiva del salmón presenta una alta heterogeneidad en su red de proveedores (desde PYMEs hasta multinacionales), lo que genera desafíos significativos en la gestión ambiental y técnica. El PTI interviene en cuatro etapas críticas (agua dulce, agua mar, procesos y reducción) para abordar brechas prioritarias, siendo la más relevante la falta de una metodología estandarizada para medir la huella de carbono (HC). Esta estandarización es crucial para el cumplimiento de compromisos nacionales (carbono neutralidad 2050, Ley Marco CC) e internacionales (Acuerdo de París). Además, la entrada en vigencia de la Norma de Carácter General N°519 de la CMF, basada en IFRS S2, exige la medición y reporte de emisiones, incluyendo el desafiante Alcance 3 (cadena de valor), impulsando la necesidad de que los proveedores midan sus GEI de forma verificable. Actualmente persiste una baja conciencia respecto a la medición de la huella de carbono en el sector, reflejada

en varios factores críticos: el desconocimiento sobre la relevancia e implicancias de la NCG 519, la escasa comprensión de lo que implica cuantificar emisiones de GEI, la percepción de que esta responsabilidad recae exclusivamente en grandes empresas, y el temor frente a la complejidad técnica del proceso.

A este escenario se suma la falta de estándares comunes, con múltiples metodologías de cálculo, factores de emisión heterogéneos y escasa comparabilidad entre proveedores, lo que dificulta la agregación de datos a nivel de cadena de valor. Además, persisten barreras técnicas relevantes: conocimiento limitado sobre medición de GEI, ausencia de herramientas accesibles, dificultad en la recopilación de datos y falta de instancias de capacitación especializada. Este conjunto de brechas limita la trazabilidad, la acción climática efectiva y la integración de proveedores en estrategias de sostenibilidad sectorial.

Por todo lo anterior, es que el propósito de esta consultoría es desarrollar e instalar una metodología estandarizada, replicable y alineada con HuellaChile e ISO 14064 para cuantificar y reducir las emisiones de GEI en los proveedores, garantizando transparencia, competitividad global y sostenibilidad a largo plazo. El resultado esperado es una herramienta robusta, validada en terreno y consensuada por la Gobernanza del PTI, que permita gestionar las emisiones de GEI de manera precisa y estratégica, contribuyendo a la sostenibilidad y competitividad del sector.

La adjudicataria deberá proporcionar al término de su consultora los siguientes productos:

Línea base: mapeo de tipos de proveedores relevantes, prácticas actuales de medición y vacíos técnicos. Identificar qué sectores son los relevantes para la ejecución de los pilotos.

Diseño metodológico estandarizado: propuesta técnica para la cuantificación de huella de carbono (alcances 1, 2 y cuando corresponda 3), formato de recolección de datos, supuestos, factores de emisión y unidad de medida estandarizada. Incluir compatibilidad con normativas y guías locales (Ministerio de Medio Ambiente / SMA) e internacionales (GHG Protocol, ISO 14064, estándares de certificación relevantes).

Instrumentos & plataforma: propuesta de un formulario/plantilla digital para carga de datos relevantes para el cálculo de la Huella de Carbono por tipo de proveedor.

Capacitación y guía: material técnico y sesiones de concientización y capacitación para proveedores y productores (contenido: desafíos legislativos, concepto de huella, cómo medir, qué datos recolectar, frecuencia, calidad de datos, exigencias del mercado y de clientes).

Piloto de implementación: ejecución de un pilotaje con al menos 3 proveedores representativos para validar la metodología y ajustar procedimientos.

Entregables finales: guía metodológica aprobada, plantillas y manual de usuario, reporte del piloto con aprendizajes y recomendaciones.

3.2 Objetivo general Consultoría

Desarrollar una metodología estandarizada, validada y replicable para la medición de emisiones de GEI en proveedores relevantes de la salmonicultura chilena, conforme a los lineamientos del Programa HuellaChile y las normas ISO 14064-1 e ISO 14064-2, que permita la trazabilidad, comparabilidad y gestión sectorial de las emisiones.

La ejecución deberá contemplar acciones de concientización, evaluación de la cadena de valor, diseño metodológico, implementación de pilotos demostrativos y difusión de resultados, asegurando una progresión coherente y participativa en el desarrollo de la metodología.

3.3 Objetivos específicos Consultoría

1. Establecer una metodología estandarizada de medición de huella de carbono para proveedores de la industria del salmón, que asegure precisión, trazabilidad y comparabilidad, conforme a normativas nacionales e internacionales.
2. Validar la metodología en terreno, mediante la implementación de pilotos representativos que permitan ajustar herramientas, documentar lecciones aprendidas y generar casos de estudio como referencia para el escalamiento sectorial.
3. Fortalecer capacidades técnicas y promover la adopción de la metodología mediante concientización, capacitación y comunicación

3.4 Alcances

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos, el equipo consultor deberá considerar, como mínimo, los aspectos descritos en este apartado. Se valorará especialmente la propuesta metodológica, en particular aquellas contribuciones que fortalezcan la pertinencia del trabajo y la calidad de los productos esperados. La consultoría deberá presentar una metodología participativa y validada, que incorpore instancias de talleres, entrevistas y mesas técnicas, garantizando un proceso inclusivo y orientado a resultados.

La consultora o empresa adjudicada deberá desarrollar el estándar y su piloto centrándose obligatoriamente en los siguientes **dos (2) eslabones priorizados**, y proponiendo un **tercer (3er) eslabón de selección conjunta**, según se detalla a continuación:

1. Eslabón Priorizado: Transporte Terrestre

El pilotaje debe abordar el cálculo y medición de la Huella de Carbono generada por el transporte terrestre, dada su transversalidad y alto impacto en la cadena de valor completa. Se requiere que la medición cubra los movimientos de las actividades de la industria, incluyendo, pero no limitándose a:

- **Transporte Terrestre asociado a la fase de Agua Dulce:** Movimiento de ovas, alevines, alimentos e insumos hacia los centros de cultivo.
- **Transporte Terrestre asociado a la fase de Mar:** Traslado de *smolts* a los centros de engorda, transporte de alimento desde la planta elaboradora (o puertos), movimiento de equipos, redes, fondeos e insumos, transporte de personal a puntos de embarque.
- **Transporte Terrestre asociado al Proceso (Planta):** Traslado de peces cosechados a plantas de proceso, transporte de residuos y subproductos, movimiento de insumos de planta.
- **Transporte Terrestre Externo/Corporativo:** Movimiento de producto terminado a centros de distribución o puertos, y transporte corporativo/administrativo.

Consideración Específica: Se busca que la medición evite la duplicación de esfuerzos con iniciativas existentes en el ámbito marítimo-portuario (APL Marítimo Portuario de Armasur). El alcance se centra exclusivamente en el movimiento terrestre.

2. Eslabón Priorizado: Alimentación (Alimento para Salmones)

El pilotaje debe abordar la medición de la Huella de Carbono generada por el componente de Alimentación, reconocido como un factor crítico y un porcentaje importante de la huella total del sector.

Consideración Específica: La consultora deberá determinar y validar qué aspectos de la HC del alimento están siendo medidos o gestionados actualmente por los proveedores (plantas elaboradoras), para focalizar el estándar en las brechas o aspectos no cubiertos que sean relevantes para la industria

productora de salmón. El transporte asociado al alimento (desde planta elaboradora) deberá quedar idealmente cubierto bajo el eslabón de **Transporte Terrestre** (Punto 1).

3. Tercer Eslabón (Definición técnica de la consultora)

La consultora adjudicada deberá proponer y justificar, en la fase inicial de la consultoría, un **tercer eslabón** de la cadena de valor para ser incluido en el pilotaje. Esta selección debe estar basada en criterios técnicos objetivos que demuestren el mayor potencial de aporte a la reducción de emisiones o donde se identifiquen brechas críticas no abordadas, optimizando los recursos del PTI y el potencial de mejora del indicador de Huella de Carbono.

Metodología: La propuesta del tercer eslabón debe ser presentada a la Gobernanza para su validación, incluyendo una justificación clara de su relevancia y los criterios de selección (Ej.: impacto en el indicador de HC, factibilidad de medición, dispersión de proveedores, potencial de mitigación, etc.).

3.5 Actividades y productos esperados por objetivos específicos

Objetivo 1: *Establecer una metodología estandarizada de medición de huella de carbono para proveedores de la industria del salmón, que asegure precisión, trazabilidad y comparabilidad, conforme a normativas nacionales e internacionales.*

Este objetivo se divide en cuatro fases principales. En la primera, de revisión bibliográfica y diagnóstico de línea base, el consultor debe realizar una revisión documental (nacional e internacional) y aplicar una encuesta sectorial para diagnosticar las prácticas actuales de medición, cuantificar la adopción, identificar barreras (técnicas, económicas, de conocimiento) y clasificar a las empresas por nivel de madurez. Se exige definir KPIs de adopción para el segundo año del programa y elaborar un Informe de línea base con recomendaciones estratégicas. La segunda fase, desarrollo de algoritmos y protocolos de cálculo, requiere definir criterios técnicos rigurosos, desarrollar y validar los algoritmos matemáticos y factores de emisión específicos para el contexto chileno, y establecer los protocolos de documentación, trazabilidad, verificación interna y externa, así como los mecanismos de auditoría y certificación. La tercera fase, Diseño de sistema de indicadores y reportabilidad, se centra en definir KPIs y métricas de intensidad de carbono por segmento, desarrollar benchmarks sectoriales y crear formatos estandarizados de reporte para diversas audiencias (clientes, reguladores, gestión interna), incluyendo la propuesta de integración con sistemas de gestión existentes.

Finalmente, la fase de propuesta de arquitectura de datos y herramienta de almacenamiento contempla el diseño de una base de datos especializada, escalable y compatible, junto con su arquitectura de datos, que facilite el seguimiento y las auditorías. Esta debe incluir la definición de protocolos de confidencialidad, acceso y resguardo de la información.

La herramienta seleccionada (Excel, Access, Power BI u otra) debe garantizar escalabilidad y contar con una estructura mínima para base de datos que permita organizar la información de manera ordenada y trazable. Asimismo, se requiere la elaboración de un diccionario de datos que asegure la compatibilidad con la plataforma Huella Chile, posibilitando la alimentación posterior de dicha herramienta de manera eficiente y estandarizada.

Objetivo 2: *Validar la metodología en terreno, mediante la implementación de pilotos representativos que permitan ajustar herramientas, documentar lecciones aprendidas y generar casos de estudio como referencia para el escalamiento sectorial.*

La consultora deberá implementar un pilotaje con al menos tres (3) proveedores representativos para validar la metodología de medición de Huella de Carbono en condiciones reales de operación. Este proceso incluirá la cuantificación completa en cada caso, la validación de su aplicabilidad en diferentes tamaños de

empresas, la identificación y ajuste de procedimientos y herramientas a partir de la retroalimentación de los usuarios, y el acompañamiento especializado a los proveedores piloto, con inducción detallada, apoyo en el levantamiento y recopilación de datos, y sesiones de resolución de dudas, culminando con el ingreso efectivo de los datos a la plataforma Huella Chile. Los productos directos de esta fase serán los Informes de cuantificación (incluyendo Reporte y Declaración de Huella Chile), los Casos de estudio documentados con lecciones aprendidas, y la Guía Metodológica Aplicada en formato digital. Esta Guía será un documento técnico con diseño profesional que contendrá los conceptos fundamentales, el manual de procedimientos paso a paso, casos prácticos, ejemplos sectoriales, herramientas de cálculo, formatos estandarizados descargables y una sección de Preguntas Frecuentes (FAQ).

En cuanto a los criterios de elegibilidad, los pilotos serán seleccionados prioritariamente entre PYMES con al menos 5 años de operación y con un grado significativo de relación comercial con la industria del salmón (preferiblemente $\geq 80\%$ de su actividad vinculada). Las empresas deberán contar un nivel de madurez que permitan el levantamiento de datos para cuantificación (planillas, registros de consumo, declaraciones de rutas/volumenes, etc), y deberán firmar un compromiso de participación que asegure su adhesión al piloto y su disposición a completar el proceso de ingreso de datos a la Plataforma de Huella Chile.

La consultora adjudicada propondrá la terna final de pilotos considerando representatividad del eslabón, diversidad de tamaños y capacidad de entrega de información; el mandante se reserva el derecho de validar dicha terna. Se establece como criterio de éxito que al menos tres empresas sean acompañadas hasta el ingreso completo de datos en Huella Chile.

Objetivo 3: *Fortalecer capacidades técnicas y promover la adopción de la metodología mediante capacitación y comunicación.*

En su fase inicial, la consultora deberá ejecutar acciones de concientización y sensibilización dirigidas a los proveedores, enfocadas en la medición de emisiones y en los desafíos futuros, tanto legislativos como de mercado, que enfrenta la industria del salmón. Como actividad inicial, se realizará un taller de inducción para convocar a las empresas y garantizar su adhesión al levantamiento de información para la cuantificación y mitigación de la huella de carbono, debiendo la consultora asegurar el compromiso de al menos tres (3) empresas para el proceso de pilotaje. Será fundamental el acompañamiento especializado a estos proveedores piloto (con inducción detallada, apoyo en levantamiento de datos y sesiones de resolución de dudas), culminando con el ingreso efectivo de sus datos a la plataforma HuellaChile.

Para el fortalecimiento de capacidades técnicas, la consultora deberá diseñar e implementar un Programa Integral de Capacitación orientado a fortalecer competencias técnicas y estratégicas. El programa incluirá desarrollo de herramientas pedagógicas y documentación técnica que faciliten la comprensión e implementación efectiva de la metodología, incorporar temas sobre incentivos para la reducción de emisiones y contemplar la realización de al menos 2 talleres (presenciales o virtuales). Se exigirá evaluación de resultados y ajuste de contenidos según la retroalimentación de los participantes. El producto entregable será el Programa Integral de Capacitación con su kit de materiales (presentaciones, guías, plantillas, videos cortos) y el informe de ejecución y evaluación de talleres.

En paralelo, la consultora deberá diseñar y ejecutar una “Estrategia Integral de Comunicación y Difusión” que construya una narrativa sectorial sobre sostenibilidad y competitividad climática. Esta estrategia incluirá materiales multimedia (videos, infografías) y la organización de un evento público de lanzamiento de la Guía Metodológica dirigido a un público objetivo de al menos 80 personas. El evento deberá contar con registro audiovisual y una evaluación de satisfacción posterior.

Para las actividades de talleres se exige un mínimo de 60 participantes en donde esté representada la cadena de valor de la industria en un 70%.

3.6 Entrega de Informes y productos

Como verificadores del avance, el adjudicatario de los servicios deberá presentar el siguiente plan de informes:

Informe Nr.	DESCRIPCIÓN	Fecha de entrega	Pago
0	Informe Ajuste Metodológico con el equipo del PTI	10 días	30%
1	Revisión bibliográfica nacional e internacional	mes 1	
	Línea base con diagnóstico sectorial, KPIs de adopción y recomendaciones estratégica		
	Propuesta metodológica con algoritmos y factores de emisión validados		
	Manual de estándares de validación y certificación		
	Propuesta de sistema de indicadores y formatos de reporte estandarizados		
	Diseño de base de datos y herramienta de sistematización de información para HuellaChile		
2	Informes de cuantificación de huella de carbono; Reporte y Declaración de la Plataforma HuellaChile de todos los pilotos seleccionados	mes 3	40%
	Casos de estudio documentados		
	Guía metodológica completa		
3	Informe de ejecución y evaluación de talleres de capacitación que incluya <ul style="list-style-type: none"> - Programa - Kit de materiales (presentaciones, videotutoriales, infografías) 	mes 5	30%
	Estrategia de Comunicación, plan de difusión y Kit de materiales multimedia		
	Informe ejecutivo de resultados del evento de lanzamiento que contenga <ul style="list-style-type: none"> - lista de participantes - evaluación de satisfacción - registro audiovisual 		

Todos los informes y productos presentados deberán, previo a la emisión del documento tributario, ser aprobados por el mandante y la Gobernanza del programa.

En el caso que deban realizarse correcciones o ajustes a los informes que den cuenta de los productos esperados de cada fase, a solicitud del mandante y/o la Gobernanza, el plazo para presentar las nuevas versiones de los

informes que incorporen estos no podrá superar 5 días hábiles. Con todo, el plazo global total, considerando la ejecución de todas las fases de la asesoría y las correcciones o ajustes a los informes que sean requeridos, no podrá superar los 5 meses.

3.7 Condiciones ejecutivas de la prestación del servicio

1. Coordinación Inicial:

Al inicio de la prestación de los servicios, se llevará a cabo una reunión de coordinación para ajustar la propuesta metodológica de la consultoría con la contraparte técnica del Programa. Es importante destacar que esta instancia no implicará, bajo ninguna circunstancia, la modificación de las bases técnicas ni de la propuesta técnica adjudicada.

2. Ejecución

El proveedor, durante la ejecución del proyecto, deberá:

- Facilitar a la contraparte técnica del Programa las instancias necesarias para el monitoreo y seguimiento periódico de los avances, así como para los procesos de revisión y validación, asegurando el logro de los objetivos de esta consultoría.
- Organizar y gestionar todas las actividades bajo su responsabilidad para el cumplimiento de los objetivos del servicio de consultoría.
- En el caso de que las actividades participativas se realicen de manera presencial, deberá considerarse el arriendo de un espacio adecuado para el desarrollo del evento, así como la provisión de servicio de café; de igual forma, los gastos asociados al uso de plataformas virtuales, al arriendo de salones y a los servicios de café serán de responsabilidad exclusiva del consultor.
- Asumir la responsabilidad de todos los requerimientos relacionados con el diseño y generación de contenidos para las etapas de talleres, tales como invitaciones, presentaciones, plataformas para reuniones y participación online, así como la diagramación de la Guía metodológica.

3. Reuniones periódicas:

Se requieren reuniones de coordinación quincenales entre el equipo del proveedor y la contraparte técnica del PTI Industria Sostenible del Salmón, quien podrá invitar a otros actores según su pertinencia, para revisar avances, problemáticas y oportunidades de mejora de la consultoría. Las reuniones, presenciales o virtuales según se acuerde, tendrán carácter ejecutivo (máximo 30 minutos con pauta previamente acordada), salvo que la complejidad de los temas requiera mayor tiempo. El adjudicatario deberá elaborar un acta de acuerdos y compromisos después de cada reunión y enviarla por correo electrónico a la contraparte técnica dentro de los 3 días siguientes.

4. Estándares de Calidad

- La consultoría debe seguir exclusivamente estándares del programa HuellaChile
- Se requiere trabajo colaborativo con gremios para validación de datos representativos.

4. BASES ADMINISTRATIVAS

4.1 Calendario de la licitación

En el siguiente cuadro, se presenta el calendario con fechas y horarios establecidos para el proceso de la licitación:

Acción	Fecha	Detalle
Recepción de Consultas y aclaraciones	Hasta el 16 de diciembre 2025, a las 15:00	Las consultas deben ser enviadas vía mail a ps.carolina.asencio@codesser.cl ; ps.paola.ballerino@codesser.cl
Recepción de Ofertas	22 de diciembre de 2025 a las 9:00 hrs.	Sólo se recibirán ofertas mediante correo electrónico enviando a: oliver.lizana@codesser.cl ps.carolina.asencio@codesser.cl ps.paola.ballerino@codesser.cl
Adjudicación	30 de diciembre 2025	Se comunicará por e-mail indicado en la propuesta
Proceso de Formalización Contrato		Se solicitarán los documentos actualizados de la empresa y se procederá a la firma de contrato en un plazo de 5 días hábiles desde la notificación.

Las ofertas deberán presentarse en formato digital en la fecha y hora especificadas en el llamado oficial. No se aceptarán ofertas fuera del plazo establecido.

Sobre la adjudicación: La adjudicación recaerá en la oferta que obtenga la mayor puntuación técnica y económica. La firma del contrato se realizará dentro de los plazos establecidos, previo cumplimiento de requisitos legales.

4.2 Requisitos y antecedentes del proponente

Personas jurídicas y/o naturales nacionales o extranjeras, con experiencia en esta licitación, dentro de las que las condiciones mínimas planteadas en estos Términos de Referencia.

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia acreditada en las distintas disciplinas inherentes a esta consultoría. Además, deberán contar con la organización, equipos e infraestructura adecuada para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.

4.3 Sobre la Presentación de las Ofertas

Las ofertas deberán presentarse en formato electrónico y deberán contener como adjunto en .rar/.zip o carpeta compartida en DRIVE, al menos:

1) Identificación del Oferente

Antecedentes	
Razón Social Empresa	
RUT Empresa	
Nombre Rep. Legal	
RUT Rep. legal	
Objeto Social Empresa	
Nombre Contacto Jefe Proyecto	
mail Jefe proyecto	
Teléfono Jefe Proyecto	

2) Propuesta Técnica

La propuesta técnica deberá ser detallada en metodología, incluir citas y referencias e indicar para cada actividad el/los profesionales responsables y las horas destinadas.

La propuesta técnica debe incluir, a lo menos:

- a) Metodología detallada para cumplir con los requerimientos.
- b) Equipo de trabajo propuesto identificando organigrama, nombre de los profesionales, títulos/profesión, cargo y detalle de principales funciones a realizar en la asesoría y cantidad de horas al mes dedicadas a la asesoría, entre otros.
- c) Experiencia del equipo de trabajo: currículum vitae de cada uno de los profesionales comprometidos y documentos que acrediten su profesión, informando la experiencia específica que tienen en este tipo de proyectos (experiencia y conocimiento de comunicaciones para iniciativas, organismos, programas y/o empresas; experiencia y conocimiento en cambio climático).
 - ✓ Se evaluará positivamente aquellos profesionales con experiencia en el sector público y en programas público-privados.
 - ✓ Para la acreditación de experiencia del equipo de trabajo se pueden presentar certificados y cartas emitidas por las empresas contratantes/clientes, contratos u otro documento formal que pueda verificar el trabajo realizado.
- d) Experiencia del oferente (empresa): Antecedentes generales de la empresa consultora, informando experiencia específica y demostrable.
 - ✓ No se considerarán dentro de la evaluación antecedentes recibidos que no sean experiencia demostrable y que no tengan relación con el tema licitado.
 - ✓ Para la acreditación de experiencia del oferente se pueden presentar certificados y cartas emitidas por los clientes, resoluciones de adjudicación, contratos u otro documento formal que pueda verificar el trabajo realizado.
- e) Plan de Trabajo detallado con carta Gantt y responsables, principales actividades, productos entregables, entre otros.

Nota.

Podrán participar en esta licitación, personas jurídicas, que cuenten con experiencia en las materias de la presente licitación, dentro de las cuales las condiciones mínimas que debe cumplir son:

- a) Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia acreditada en las distintas disciplinas inherentes a esta consultoría. Además, deberán contar con la organización, equipos e infraestructura adecuada para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.
- b) El agente operador CODESSER se reserva el derecho de suspender o poner término a la presente licitación en cualquier momento de su desarrollo, previa recomendación técnica de CORFO, derecho que los proponentes reconocen desde el momento que aceptan participar en la licitación, liberando a CODESSER del pago de cualquier indemnización por gastos en los que hubieren incurrido con ocasión de la preparación y presentación de parte o del total de la propuesta, u otros motivos

3) Propuesta Económica

La propuesta económica deberá estar acorde a los informes contenidos en los presentes TDR y especificar las actividades que contendrá y productos entregables en cada uno de ellos.

- 4) CV de la empresa, indicando cantidad de proyectos** Experiencia demostrable de al menos 5 años en el desarrollo de estudios y/o proyectos en medición de huella carbono, huella del agua, medición de GEI y normas ISO relacionadas en cambio climático.
- 5) CV del equipo Técnico ejecutor con sus respectivos certificados de título y experiencia**
- 6) Declaración Jurada Inexistencia Conflicto de Interés, según Anexo 1**
- 7) Antecedentes Legales de la Empresa**
 - a) Certificado de vigencia
 - b) Estatutos de constitución
 - c) Personería
 - d) RUT Empresa
 - e) RUT Rep. Legal

4.4 Etapa de Evaluación

La Evaluación se desarrollará en 2 fases:

1. Evaluación de Admisibilidad

Se evaluará la presencia de todos los antecedentes requeridos en el punto 4.2., además de dejar registro de la hora de presentación de la oferta y el medio por el cual se enviaron los archivos.

Se levantará acta de la recepción y evaluación de admisibilidad, dejándose constancia en ella, cualquier omisión que diga relación con los antecedentes generales solicitados en la postulación, señaladas en las presentes bases, como asimismo de los errores u omisiones formales que se detecten en los documentos y antecedentes presentados. Las postulaciones que no sean entregadas dentro del plazo y hora establecidos en las presentes Bases, serán declaradas inadmisibles, devolviéndoles a los respectivos participantes los antecedentes que hayan presentado. Lo mismo rige para aquellos proponentes que no cumplan con los requisitos mínimos establecidos en las Bases.

2. Evaluación Técnica

La evaluación técnica se desarrollará, calificando con nota de 1 a 5, conforme a los siguientes criterios y ponderaciones:

Factor	%	Detalle nota
Metodología y Plan de Trabajo Evalúa la pertinencia, claridad y coherencia de la propuesta metodológica. Considera cómo se estructuran las etapas, actividades y plazos. Se valorará que la metodología sea participativa, práctica y alineada a los objetivos del Programa.	30	1: La propuesta no responde al criterio evaluado o lo hace de forma muy insuficiente. 2: Responde parcialmente al criterio, con falencias importantes en claridad, pertinencia o respaldo. 3: Cumple con lo solicitado, aunque sin diferenciarse. Evidencia suficiente pero limitada. 4: Responde de manera sólida al criterio, con buena claridad, coherencia y respaldo. Muestra diferenciación positiva. 5: Supera ampliamente lo solicitado, con propuestas innovadoras, respaldo sólido y valor adicional claro.
Experiencia de la Empresa Mide la trayectoria en ejecución de proyectos y/o consultorías relacionadas a cambio climático, medición de huella de carbono, estrategias de mitigación de huella en empresas como en actividades relacionadas, levantamiento de información y relacionamiento empresarial. Se valorará experiencia comprobada en procesos similares	30	1: Posee menos de 2 proyectos o iniciativas de experiencia en consultorías similares 2: Posee menos de 5 proyectos o iniciativas de experiencia en consultorías similares 3: Posee menos de 7 proyectos o iniciativas de experiencia en consultorías similares 4: Posee menos de 9 proyectos o iniciativas de experiencia en consultorías similares 5: Posee más de 10 proyectos o iniciativas de experiencia en consultorías similares
Experiencia y Calidad del Equipo de Trabajo Evalúa la formación, trayectoria y especialización de los profesionales propuestos. Considera experiencia destacada en proyectos relacionados a emisiones GEI, medición de huella y cambio climático. Se valorará un equipo con competencias complementarias y capacidades de articulación.	30	1: El equipo es reducido, con baja dedicación horaria, títulos poco relacionados y experiencia limitada en proyectos similares. 2: El equipo es acotado, con dedicación parcial; presenta algunos títulos pertinentes, pero con experiencia insuficiente o poco relevante para el sector 3: El equipo tiene un tamaño y HH razonables; la mayoría de los profesionales cuentan con formación pertinente y experiencia laboral de nivel medio en proyectos relacionados. 4: El equipo es robusto y con dedicación significativa; todos los integrantes poseen títulos afines y trayectoria comprobada en proyectos de emisiones GEI y consultorías relacionadas. 5: El equipo es amplio y altamente comprometido en HH; todos los profesionales presentan formación especializada y experiencia destacada en proyectos relacionados a emisiones GEI, medición de huella y cambio climático, aportando un claro valor agregado.
Valor Agregado Mide los aportes diferenciales que ofrece la propuesta más allá de lo exigido. Incluye acercamiento al sector, herramientas digitales, metodologías innovadoras o alianzas estratégicas. Se valorará que potencien la ejecución y generen impacto adicional en el sector productivo.	10	1: La propuesta se limita a cumplir los requisitos mínimos, sin evidenciar aportes adicionales ni diferenciadores. 2: Presenta algún elemento adicional, pero poco relevante o sin una clara contribución a la ejecución o al territorio. 3: Incluye aportes diferenciadores básicos (ej. uso de alguna herramienta digital o metodológica), con un impacto moderado en la ejecución. 4: Integra varios elementos adicionales (redes, herramientas, metodologías innovadoras) que fortalecen la ejecución y aportan al sector. 5: Presenta un valor agregado significativo, con alianzas estratégicas robustas, metodologías altamente innovadoras y aportes concretos que amplían el impacto para el Programa.

4.5 Presupuesto de la asesoría

El presupuesto total del servicio será de **\$17.000.000** (diecisiete millones de pesos chilenos), valor no reajutable y que incluye todos los costos de las actividades que contemple la propuesta adjudicataria, así como los impuestos (IVA u otros), si correspondiera. En este sentido, el proponente deberá señalar si sus servicios serán afectos o exentos de IVA y el tipo de factura que se emitirá para respaldar los pagos correspondientes, el cual deberá estar en conformidad con la legislación tributaria chilena vigente.

4.6 Plazo de ejecución del servicio

El plazo para desarrollar todas las fases de la asesoría no podrá superar los **5 meses**, contados desde la firma de contrato para la ejecución de los servicios hasta la entrega del informe final con todos sus verificadores y respaldos correspondientes. El plazo para la revisión de cada Informe será de 5 días corridos. Si se formulan observaciones, la consultora tendrá un plazo de 5 días corridos para resolverlas. El plazo podrá ser ampliado, sólo si se presentan de manera formal y escrita razones técnicas que lo justifiquen.

5. CONDICIONES GENERALES

5.1 Información y consultas

Los postulantes podrán formular consultas hasta las 18:00 horas de la fecha indicada en la sección 4.1 de estas bases. No se aceptarán ni responderán consultas planteadas por un conducto diferente al señalado o vencido el plazo dispuesto al efecto.

5.2 Adjudicación

La licitación se adjudicará al oferente que obtenga mayor puntaje ponderado, según los criterios de evaluación indicados antes.

La adjudicación se resolverá dentro del plazo estimado, establecido en el calendario de estos términos de referencia, que se estima en 15 días hábiles. Si la adjudicación no se realizase dentro del término señalado, se informará a través de correo electrónico, las razones que justifican, debiendo indicar el nuevo plazo para cumplir dicho trámite, no pudiendo este nuevo plazo exceder en total los 30 días hábiles desde la fecha inicialmente fijada para la adjudicación.

La adjudicación de la propuesta la hará el Acta de Evaluación evacuada por la Comisión Evaluadora, que ponderará las ofertas según los criterios de evaluación establecidos en los términos de referencia, que permitan definir al adjudicatario que obtuvo el más alto puntaje ponderado.

Se enviará comunicación formal del acto administrativo que adjudica la licitación a través del correo electrónico al contacto que indicó la empresa adjudicada en su propuesta. De la misma forma se comunicará, si ocurre, el hecho de haberse declarado desierta la licitación.

5.3 Contratación

La empresa adjudicada deberá presentar los siguientes documentos para tramitar la contratación e inicio de los servicios:

- Carta declaración jurada de ausencia de conflicto de interés (Anexo 1)
- Certificado de Vigencia actualizado (30 días de vigencia) de la empresa.
- Certificado de antecedentes laborales, pago de Leyes Previsionales y Seguro de Desempleo (F30 vigente al momento de la postulación).

5.4 Término anticipado del contrato

CODESSER podrá poner término anticipado al contrato, en forma administrativa, sin necesidad de demanda ni requerimiento judicial, en los siguientes casos:

- Si el adjudicatario incurre en incumplimiento grave del contrato especialmente cuando no se realicen los servicios o trabajos contratados.
- Disolución de la entidad adjudicataria.
- Atraso injustificado en el cumplimiento de plazos estipulados para la ejecución del servicio o trabajos por el mismo oferente en su presentación de carta Gantt.

5.5 Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual de los trabajos y servicios contratados por la presente asesoría serán de propiedad de Corporación de Fomento para la Producción (CORFO) y de CODESSER, como titular secundario. La persona o empresa no podrá ceder derechos o compartir los trabajos que sean parte de esta asesoría a terceros, ni publicar ni compartir información parcial o total generadas por esta asesoría o por el Programa con otros medios de comunicación sin la autorización expresa.

5.6 Aceptación de los términos de referencia

La presentación de la oferta implica la aceptación por parte del proponente de todas y cada una de las disposiciones contenidas en los presentes Términos de Referencia, las normas y condiciones que regulan tanto el mecanismo de licitación, selección y adjudicación, así como la ejecución del contrato, sin necesidad de declaración expresa. Con el objeto de proteger la propiedad intelectual de las ofertas técnicas, éstas no serán visibles una vez adjudicada la licitación

5.7 Costos De Preparación De La Oferta

Los costos relacionados con la elaboración y presentación de la oferta serán de cargo exclusivo de cada licitante, no asistiéndole a CODESSER responsabilidad alguna en tal materia, cualquiera sea el resultado de la licitación.

5.8 Cesión Del Contrato

El contratado no podrá ceder ni transferir en forma alguna, sea total o parcialmente, los derechos y obligaciones que nacen con motivo de esta licitación y del contrato suscrito, salvo que norma legal especial permita las cesiones.

6. ANEXO 1

Declaración de inexistencia de conflicto de interés

Yo, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, RUT N°XXXXXXXXXXXXXXX, en representación de la empresa XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX,

RUT N° XXXXX, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. Que ni la empresa ni sus representantes legales, socios, directores o ejecutivos poseen conflictos de interés que les impidan participar en la presente licitación/convocatoria del Programa Territorial Integrado (PTI) Industria Sostenible del Salmón.
2. Que no existe relación contractual, de dependencia, subordinación o de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad con funcionarios de CORFO, de la Entidad Ejecutora (GEDES), ni con los miembros de la Gobernanza Estratégica del Programa, que pueda implicar conflicto de interés.
3. Que en caso de que se identifique alguna situación sobreviniente que pudiera constituir un conflicto de interés durante la ejecución del contrato, me comprometo a informar de inmediato al AOI y a CORFO, proponiendo las medidas de mitigación correspondientes.
4. Que la información contenida en esta declaración es veraz y completa, asumiendo plena responsabilidad en caso de incumplimiento.

NOMBRE

RUT